

## **REGIO TV-Sender sind Spitze**

LEUTKIRCH (sz) – Regionales Privatfernsehen wird immer beliebter. Das Meinungsforschungsinstitut Infratest hat jetzt im Auftrag der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) ermittelt, dass fast zwei Millionen Menschen in Baden-Württemberg die Regionalprogramme der Privaten kennen und regelmäßig nutzen. Das vergleichbare SWR-Ergebnis liegt mit 2,4 Millionen Zuschauern nur knapp darüber. Die REGIO TV-Gruppe des Medienhauses Schwäbischer Verlag erzielte mit über einer Million bekennender Zuschauer unter den Privaten das mit Abstand beste Ergebnis.

Bei der Untersuchung handelt es sich um eine repräsentative Stichprobe (ab 14 Jahren), die in den Gemeinden durchgeführt wurde, in denen die Programme ins Kabelnetz eingespeist werden. Untersucht wurden alle "Must-Carry-TV-Programme". Das sind Programme, die von der LfK eine Zulassung und eine Zuweisung für ein bestimmtes Sendegebiet bekommen haben. Dazu gehören auch die REGIO TV-Sender Stuttgart/Böblingen, Schwaben und Euro 3.

Bei der Bekanntheitsfrage schnitt REGIO TV Stuttgart/Böblingen besonders gut ab. Mit 21,4 Prozent erreichte dieser Sender hier landesweit unter allen privaten Anbietern die beste Quote. Vor allem bei jüngeren Zielgruppen ist REGIO TV Stuttgart/Böblingen sehr beliebt. In der Sparte "Weitester Seherkreis" (Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im Kabelverbreitungsgebiet) erreichte der Stuttgarter Sender mit 16,2 Prozent (14- bis 29-Jährige) und 36,7 Prozent (30- bis 49-Jährige) jeweils überdurchschnittlich gute Werte.

Bemerkenswert sind auch die Ergebnisse von REGIO TV Schwaben in Ulm, Aalen und Biberach. Dieser Sender ist erst seit Herbst 2006 auf Sendung. In zwei Bereichen liegt REGIO TV Schwaben sogar schon vor dem eingeführten Gebührenfernsehsender SWR. Bei den "Sehern gestern, Montag bis Sonntag" und bei den "Sehern gestern, Montag bis Freitag" schafft es der Neuling in den so genannten Empfangs-haushalten des jeweiligen Senders auf 23,4 beziehungsweise 25,8 Prozent. Der SWR muss sich hier mit 22,1 beziehungsweise 22,4 Prozent zufrieden geben.

Auch REGIO TV Euro 3 kann Erfolgswerte melden. Im eigenen Sendegebiet liegt der Bodenseesender bei der Bekanntheitsfrage (Kabelhaushalte im Kabelverbreitungsgebiet) mit 70 Prozent über dem Durchschnitt aller Lokalprogramme.

LfK-Präsident Thomas Langheinrich zeigte sich mit dem Ergebnis der Studie zufrieden: "Sie zeigt, dass die regionalen TV-Programme eine relevante Größe im Zuschauermarkt Baden-Württembergs sind."