

REGIO TV Stuttgart und REGIO TV Schwaben gewinnen LFK-Medienpreise 2007

Auszeichnungen in den Kategorien „Videojournalist“, „Volontäre“ und „Promotion“ in Stuttgart

LEUTKIRCH (sz) – Die Landesanstalt für Kommunikation verleiht jährlich Medienpreise für herausragende journalistische Leistungen im privaten Rundfunk. Zu den Gewinnern zählen in diesem Jahr REGIO TV Stuttgart und REGIO TV Schwaben. In drei von sechs Kategorien nahmen die regionalen Fernsehsender des Medienhauses Schwäbischer Verlag die LFK-Medienpreise im Bereich Fernsehen am 7. Mai in Stuttgart entgegen.

Die Stuttgarter Fernsehredaktion bekam zwei Preise. Einen für den Beitrag „Ex-VfB-Profi Andreas Hinkel in Sevilla“ („Videojournalist“) von Daniel Schmid. In der Jurybegründung heißt es: „Der prämierte Beitrag erfüllt alle Bedingungen der Kategorie Videojournalist: Er begleitet den Fußballer Seite an Seite in seinem Alltag in der andalusischen Metropole und zeichnet ein lebendiges Bild seines Umfelds. Dem Videojournalisten gelingt es, mittendrin im Geschehen zu sein und gleichzeitig selbst unauffällig zu bleiben. Der Beitrag zeichnet sich durch hohe Authentizität aus und schafft es, vielseitige Situationen und gelungene O-Töne einzufangen.“

Auch der Beitrag der Kategorie „Volontäre“ mit dem Thema „Luftschutzbunker und ihre Geschichte“ von Chris Fleischhauer (Redakteur) und Christoph Kraft (Kamera) von REGIO TV Stuttgart überzeugte die Jury: „Die Aufnahmen aus der unterirdischen Bunkeranlage und die Schilderungen der Zeitzeugin ergeben einen sehr emotionalen Beitrag, der gleichzeitig sachlich und informativ ist. Der dramaturgische Aufbau und die gekonnten Übergänge vermitteln ein spannendes und einprägsames Bild dieser Stuttgarter Vergangenheit. Die nationale Geschichte wird auf die Situation der Betroffenen vor Ort heruntergebrochen und durch die realistische Bebilderung erlebbar gemacht.“

Der Werbespot von REGIO TV Schwaben „Gut für die Region – Imagespot der Sparkasse Ulm“ beeindruckte die Jury durch seine perfekte Bildkomposition und stellt die Leistungsfähigkeit des regionalen Fernsehens im Bereich Werbefilm unter Beweis. Der Beitrag wurde dafür in der Kategorie „Promotion“ prämiert.

Einen Publikumspreis erhielt der Beitrag „Paketdienst fährt in Trauerzug“ von Daniel Torka, Radio 7. An dem privaten

Hörfunksender aus Ulm, Marktführer im Sendegebiet zwischen Würzburg und Zürich, ist das Medienhaus Schwäbischer Verlag beteiligt.

Informationen zur REGIO TV Senderkette des Medienhauses Schwäbischer Verlag unter www.regio-tv.com.

* * *

Über das Medienhaus Schwäbischer Verlag

Das Medienhaus Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG mit Sitz in Leutkirch im Allgäu hat sich in den vergangenen Jahren vom regionalen Zeitungsverlag zu einem Medienhaus mit einem breiten Angebot an Medien und informationsnahen Dienstleistungen entwickelt. Der Schwäbische Verlag beschäftigt nahezu 900 fest angestellte und 3.000 freie Mitarbeiter.

Das publizistische Flaggschiff des 1945 gegründeten Verlags ist die Schwäbische Zeitung, die mit einer verkauften Auflage von rund 190.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs ist. Mit derzeit 22 Lokalausgaben deckt die Schwäbische Zeitung ein Verbreitungsgebiet ab, das von Ellwangen im Norden und Lindau im Süden bis nach Tuttlingen im Westen und Ulm und Leutkirch im Osten reicht. Darüber hinaus gibt das Medienhaus Schwäbischer Verlag die regionale Wochenzeitung INFO mit einer Auflage von rund 500.000 Exemplaren heraus. Neben weiteren lokalen Anzeigen- und Amtsblättern hat das Medienhaus zahlreiche Special Interest Magazine in sein Portfolio integriert.

Im Bereich Elektronische Medien ist das Leutkircher Unternehmen auf vier Märkten aktiv: Online, Fernsehen, Kino und Hörfunk. Seit Oktober 2000 ist das Medienhaus unter www.SZOn.de im Internet mit einem regionalen Nachrichten- und Entertainment-Portal vertreten. Mit derzeit mehr als 20 Millionen Seitenabrufen ist SZOn im Februar 2007 die Nummer zwei unter den regionalen Tageszeitungs-Portalen Deutschlands. Auch mit den Sendern REGIO.TV Regional-Fernsehen in Stuttgart und Böblingen, REGIO TV Schwaben in Ulm und REGIO TV EURO 3 am Bodensee bekennt sich der Schwäbische Verlag zur Region Südwest. Das Medienhaus betreut mit den Tochterunternehmen Udia-Filmwerbung (Ulm) und Europa Film + Werbung (Stuttgart) die Kinowerbung in mehr als 160 Lichtspielbetrieben und damit nahezu flächendeckend für Baden-Württemberg und Bayern. Im Bereich Hörfunk ist das Leutkircher Unternehmen unter anderem an Radio 7 beteiligt.

Das Medienhaus Schwäbischer Verlag bietet seinen Kunden zudem eine breite Palette mediennaher Dienstleistungen. Beispiele dafür sind Zustelldienste für Briefe und Prospekte, das Call-Center dialog plus sowie modernste Drucktechnologien mit den Druckzentren in Weingarten und Ulm.

Zur Veröffentlichung frei – Beleg erbeten
Für Rückfragen und weitere Informationen:

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG
Lizzie Bahr
Rudolf-Roth-Str. 18
D-88299 Leutkirch
Tel. +49 (7561) 80-370
Fax +49 (7561) 80-365
E-Mail l.bahr@schwaebische-zeitung.de

Communication Consultants GmbH
Hubert Heinz
Jurastr. 8
D-70565 Stuttgart
Tel. +49 (711) 97893-21
Fax +49 (711) 97893-51
E-Mail heinz@postamt.cc