

Programmbeirat für REGIO TV Schwaben

Freiwillig berufenes Gremium sorgt für ausgewogene Programmvielfalt beim Regionalsender für Alb-Donau, Biberach, Heidenheim, Ostalb, Ulm und Neu-Ulm

LEUTKIRCH (sz) – In einer konstituierenden Sitzung des Regionalsenders REGIO TV Schwaben wurde erstmals ein Programmbeirat berufen. Dessen 15 Mitglieder haben laut § 28 Landesmediengesetz die Aufgabe, „insbesondere durch Beratung des Veranstalters und Beobachtung des Programms darauf hinzuwirken, dass die Sendungen insgesamt ein ausgewogenes Meinungsbild vermitteln“. Der private Regionalsender ist ein Tochterunternehmen des Medienhauses Schwäbischer Verlag und hat sein Verbreitungsgebiet in Alb-Donau, Biberach, Heidenheim, Ostalb, Ulm und Neu-Ulm.

Vorsitzender des freiwillig berufenen Programmbeirats ist Dr. Götz Hartung, Vertreter der Kulturorganisationen in Ulm. Zu seinem Stellvertreter wurde Dr. Peter Kulitz gewählt, Präsident der IHK Ulm. Unterstützt werden sie von 13 weiteren Mitgliedern, die ebenfalls gesellschaftlichen Organisationen im Verbreitungsgebiet angehören. Der ehrenamtlich arbeitende Programmbeirat ist für die kommenden vier Jahre gewählt und trifft sich vierteljährlich. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Programmbeirat. Durch dieses Gremium wird die Bindung des Senders an die Region weiter verstärkt“, so Ralph van Gülick, Geschäftsführer von REGIO TV Schwaben.

REGIO TV Schwaben hat eine technische Reichweite von derzeit 582.000 Zuschauern und gehört zur REGIO TV Senderkette des Medienhauses Schwäbischer Verlag. Der regionale und lokale Fokus der Programme unterstreicht die Verbundenheit mit der Region Südwest.

* * *

Über das Medienhaus Schwäbischer Verlag

Das Medienhaus Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG mit Sitz in Leutkirch im Allgäu hat sich in den vergangenen Jahren vom regionalen Zeitungsverlag zu einem Medienhaus mit einem breiten Angebot an Medien und informationsnahen Dienstleistungen entwickelt. Der Schwäbische Verlag beschäftigt nahezu 900 fest angestellte und 3.000 freie Mitarbeiter.

Das publizistische Flaggschiff des 1945 gegründeten Verlags ist die Schwäbische Zeitung, die mit einer verkauften Auflage von rund 190.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs ist. Mit derzeit 22 Lokalausgaben deckt die Schwäbische Zeitung ein Verbreitungsgebiet ab, das von Ellwangen im Norden und Lindau im Süden bis nach Tuttlingen im Westen und Ulm und Leutkirch

im Osten reicht. Darüber hinaus gibt das Medienhaus Schwäbischer Verlag die regionale Wochenzeitung INFO mit einer Auflage von rund 500.000 Exemplaren heraus. Neben weiteren lokalen Anzeigen- und Amtsblättern hat das Medienhaus zahlreiche Special Interest Magazine in sein Portfolio integriert.

Im Bereich Elektronische Medien ist das Leutkircher Unternehmen auf vier Märkten aktiv: Online, Fernsehen, Kino und Hörfunk. Seit Oktober 2000 ist das Medienhaus unter www.SZOn.de im Internet mit einem regionalen Nachrichten- und Entertainment-Portal vertreten. Mit derzeit 18 Millionen Seitenabrufen ist SZOn im April 2007 die Nummer zwei unter den regionalen Tageszeitungs-Portalen Deutschlands. Auch mit den Sendern REGIO.TV Regional-Fernsehen in Stuttgart und Böblingen, REGIO TV Schwaben in Ulm und REGIO TV EURO 3 am Bodensee bekennt sich der Schwäbische Verlag zur Region Südwest. Das Medienhaus betreut mit den Tochterunternehmen Udia-Filmwerbung (Ulm) und Europa Film + Werbung (Stuttgart) die Kinowerbung in mehr als 160 Lichtspielbetrieben und damit nahezu flächendeckend für Baden-Württemberg und Bayern. Im Bereich Hörfunk ist das Leutkircher Unternehmen unter anderem an Radio 7 beteiligt.

Das Medienhaus Schwäbischer Verlag bietet seinen Kunden zudem eine breite Palette mediennaher Dienstleistungen. Beispiele dafür sind Zustelldienste für Briefe und Prospekte, das Call-Center dialog plus sowie modernste Drucktechnologien mit den Druckzentren in Weingarten und Ulm.

Zur Veröffentlichung frei – Beleg erbeten
Für Rückfragen und weitere Informationen:

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG
Lizzie Bahr
Rudolf-Roth-Str. 18
D-88299 Leutkirch
Tel. +49 (7561) 80-370
Fax +49 (7561) 80-365
E-Mail l.bahr@schwaebische-zeitung.de

Communication Consultants GmbH
Hubert Heinz
Jurastr. 8
D-70565 Stuttgart
Tel. +49 (711) 97893-21
Fax +49 (711) 97893-51
E-Mail heinz@postamt.cc