

REGIO TV Schwaben seit einem Jahr feste Größe für 255.000 Haushalte im Südwesten

Sender des Medienhauses Schwäbischer Verlag plant weitere Lokalisierung und Ausbau des Online-Angebots

LEUTKIRCH (sz) – Der Rückblick auf ein Jahr REGIO TV Schwaben am 22. September gibt Anlass für einen erfreulichen Ausblick: In den vergangenen zwölf Monaten hat sich der Regionalsender mit einer technischen Reichweite von 582.000 Zuschauern als feste Größe für tagesaktuelle Nachrichten und Serviceinformationen in den Stadt- und Landkreisen Ulm, Neu-Ulm, Alb-Donau, Biberach, Heidenheim und Ostalb etabliert.

Das Marktforschungsinstitut TNS Infratest hat den Fernsehmachern in Ulm erst jüngst attestiert, dass ihr Angebot auf eine große Nachfrage trifft: Bei den „Sehern gestern, Montag bis Sonntag“ und bei den „Sehern gestern, Montag bis Freitag“ schafft es der Neuling in den so genannten Empfangshaushalten auf 23,4 beziehungsweise 25,8 Prozent und liegt damit vor dem SWR-Fernsehen. Verglichen wurden regionale TV-Angebote.

„Im kommenden Jahr wird REGIO TV Schwaben einen innovativen Weg einschlagen und auch über digitalen Satellit empfangbar sein, so dass rund 80 Prozent der Bevölkerung im Sendegebiet das Angebot nutzen können“, sagt Ralph van Gülick, Geschäftsführer von REGIO TV Schwaben. „Zudem wollen wir unser Online-Angebot ausbauen, um unsere Zuschauer auch über diesen Verbreitungsweg umfassend und aktuell zu informieren.“



Der Rückblick auf ein Jahr Regio TV Schwaben am 22. September gibt Anlass für einen erfreulichen Ausblick: In den vergangenen zwölf Monaten hat sich der Regionalsender als feste Größe im Sendegebiet etabliert.